

Informe del Observatorio de Medios UCA sobre el monitoreo aplicado a 22 medios que le brindaron cobertura a las elecciones nacionales nicaragüenses del 6 de noviembre.



06 de noviembre de 2011

**Equipo de investigación:**

**Coordinador del Observatorio de Medios**

Gonzalo Norori Gómez

**Investigadores**

Miriam Castillo

Arnín Cortez

Geraldine Whitford

Juan Carlos Gazol

Douglas Castilla V

Edith Otero



## Informe del Observatorio de Medios UCA sobre el monitoreo aplicado a 22 medios que le brindaron cobertura a las elecciones nacionales nicaragüenses del 6 de noviembre.

El monitoreo que el Observatorio de Medios de la UCA practicó el día 6 de noviembre tenía como la finalidad el poder realizar una valoración general de las temáticas proyectadas por los medios dentro de este contexto electoral así como identificar las principales fuentes y personajes durante esta cobertura periodísticas.

La colecta de información se realizó mediante un instrumento sencillo que incluía la temática electoral y la fuente. Este instrumento se describe a continuación:

### Guía para monitoreo de cobertura electoral

#### Variables / Unidades de Análisis:

##### 1. Temática electoral

- ¿Qué situaciones o eventos se registran sobre el acontecer electoral?

##### 2. Fuente:

- ¿Cuáles son los principales actores de la noticia?

Fecha: 6 noviembre 2011	Hora:	Medio:
Titular:		
TEMÁTICA ELECTORAL		
FUENTES CONSULTADAS		

El instrumento se utilizó haciendo monitoreo con cuatro cortes durante el día. Se observaron las páginas Web de LA PRENSA y EL NUEVO DIARIO. Las emisoras Radio Corporación, La Nueva Radio Ya, Radio Maranatha y Radio La Primerísima. Los canales en televisión abierta 2, 4, 6, 8, 10 y 12. Los canales que se transmiten por sistema de Cable 13, 14, 100%Noticias y CDNN 23. De las cadenas internacionales se monitorearon a CNN en español, Televisión Española, Televisión Alemana, BBC, BBC Mundo y Telesur.

Como resultado de este monitoreo podemos llegar a las siguientes conclusiones:

**1** Los medios de comunicación nacional monitoreados le dieron amplia cobertura al tema electoral desde primeras horas de la mañana. Durante el proceso de cobertura hubo espacio para la participación ciudadana mediante sus comentarios, consultas sobre el proceso y críticas respectivamente.

Este proceso fue más efectivo en los medios electrónicos, no obstante se observó la participación de la ciudadanía internauta en los diferentes espacios digitales de EL NUEVO DIARIO y LA PRENSA, así como en las redes sociales de algunos de los canales de televisión.



Fotos [www.conexiones.com.ni](http://www.conexiones.com.ni)

**2** Se observó la marcada cobertura oficial que aplicaron los canales 4, 6, 8 y 13 así como Radio La Primerísima y La Nueva Radio Ya. En estos espacios se hizo énfasis de la normalidad con que transcurrieron las elecciones, se le dio mucha apertura a las autoridades del CSE, sobre todo a su Presidente Roberto Rivas y al vocero del tribunal electoral, Félix Navarrete.

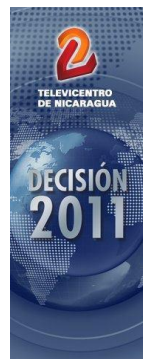
Otras fuentes consultadas fueron el jefe del Ejército General de Ejército Julio Avilés y la jefa nacional de la Policía Comisionada General Aminta Granera.

Los canales de televisión 4, 8,6 y 13 transmitieron en diferentes momentos el sermón del Cardenal Miguel Obando y Bravo que ofreció en la misa del 2 de noviembre donde participó el actual Presidente de la República, su esposa e integrantes del Gabinete de Gobierno. En dicho sermón, el Cardenal Obando resaltaba la labor positiva de la gestión realizada por el señor Ortega y su esposa.

**3** Las cadenas internacionales dieron cobertura a las elecciones de Nicaragua y Guatemala en sus diferentes espacios noticiosos. La cadena Telesur le brindó mayor espacio a las elecciones de Nicaragua. El enfoque de las noticias internacionales hizo hincapié en que se trataba de la postulación a una reelección del actual Presidente Daniel Ortega contra su más cercano contrincante Fabio Gadea Mantilla.

**4** La cobertura televisiva más completa fue la de canal 2. Este medio inició a las 6 de la mañana y a las 9 de la noche que se cerró este informe el canal estaba reportando con imágenes, los incidentes ocurridos en Ciudad Darío al norte de la capital donde hubo enfrentamientos simpatizantes oficialistas y seguidores de la alianza PLI-UNE.

En esta cobertura se destacan los reportes de diferentes unidades informativas ubicadas en Managua y en otros 20 lugares del país. El canal dio espacio a llamadas telefónicas de su tele audiencia e interactuó con internautas mediante sus sitios de redes sociales.



**5** El uso de las líneas telefónicas para hacer participar a las audiencias fue implementado de igual manera por canal 12, 100% Noticias, CDNN 23, Radio Corporación, Radio La Primerísima y La Nueva Radio Ya. Este recurso permitió que la ciudadanía expusiera denuncias, comentara, consultara pero también hiciera proselitismo a favor de los partidos de su preferencia.

**6** El canal 10, catalogado como el medio televisivo de mayor audiencia, tuvo una cobertura a las elecciones ofreciendo algunos reportes informativos combinado con su programación regular. En horas de la tarde el canal transmitió el sermón del Cardenal Obando y Bravo donde hacia proselitismo a favor del candidato oficialista. Dicho mensaje se había observado únicamente en los canales televisivos afines al partido de gobierno.

**7** Las denuncias a irregularidades del proceso fue el tema más recurrente en los diferentes medios de comunicación exceptuando los medios afines al oficialismo. Entre la temática de mayor denuncia estaban la ausencia de fiscales de partidos políticos, las boletas que no estaban firmadas y la ausencia de personas en padrones electorales.

**8** Entre los actores y fuentes de mayor presencia están:

- a) Los candidatos a la presidencia.
- b) Roberto Rivas, Presiente del CSE.
- c) Cardenal Miguel Obando y Bravo.
- d) Dante Caputo, Jefe de la misión Observadora de la OEA.
- e) Luis Yañez de la Misión observadora de la UE.
- f) Roberto Courtney del organismo de Ética y Transparencia.
- g) Mauricio Zuñiga del organismo IPADE.

**9** Los medios de comunicación no vinculados al partido de gobierno tuvieron dificultades para dar cobertura al momento de que el Presidente Ortega ejerciera su voto.



Fotos [www.conexiones.com.ni](http://www.conexiones.com.ni)



**10** Hemos concluido este informe y ya se conoce en Guatemala que el candidato ganador a la presidencia es Oto Pérez mientras que en Managua el CSE ha suspendido su primera conferencia de prensa para una hora indefinida. Los medios registran celebraciones anticipadas de los simpatizantes del actual presidente Ortega.